

# 日本



## 深度学习“精益管理”之旅

日本7天6晚 —— 名古屋/京都/大阪

时间/地点：2019年4月14-20日 /日本

活动费用：36,800RMB/人



【陈春花】著名企业文化与战略专家

企业学习的最好方法是标杆学习法



【彼得·德鲁克】现代管理学之父

企业管理是一种实践  
其本质不在于“知”而在于“行”

## 前言

中国是世界的工厂，然而真正的制造业大国却是邻国——日本。经过改革开放三十多年，中国的制造业得到了极大的发展，无论在电器、电子行业，还是在汽车、机械行业，中国都涌现出了一批值得国人骄傲的民族企业。然而，时至今日，Made in China 仍然无法完全摆脱质差价廉的标签。

中国有着发展制造业所需的一切条件：矿产、能源、人口……但是拥有这些丰富资源的我们，却无法造出令世界折服的产品。反观我们的近邻日本，这是一个几乎没有任何天然资源的岛国，人力成本又极其的昂贵。然而经过日本人几十年的不懈努力，如今 Made in Japan 已是价格经济、品质优良的代名词，并且出现了一批引领世界制造业的日本企业，从汽车的丰田、本田、日产，到电子领域的索尼、佳能、松下……在这样一个每一块钢板、每一个塑料配件都需要进口的国度里，造出了风靡全球、深得消费者亲睐的产品。

被誉为“世界工厂”的中国，发展到今天，随着原材料成本和人力成本的不断上升，中国的制造业迫切需要转型。从低成本制造中解脱出来，重新打造真正的制造业核心竞争力，是我们每一个制造业企业所面临的课题。

## 考察目的

随着二战结束后日本经济的迅速腾飞，日本制造业开始引领全球制造业的发展，日本制造业的生产管理体系也成为全球各大企业所学习和效仿的对象。像“精益生产”，“JIT”，“改善”，“5S”，“目视管理”，“全面质量管理”等等，都是由日本企业提出或者由外国学者根据对日本企业的研究总结出来的经典管理手法。

据调查，90%的中国制造企业高层知道“精益生产”这一概念，越来越多的中国企业尤其是中国制造企业开始尝试将精益管理模式导入自己的生产管理中，希望借助“精益”应对经济萧条、战胜危机、实现低碳运营、取得并维持世界级运营水平。但很多企业在践行精益的过程中，常常陷入“简单照搬，硬性拷贝”、“只重表面、不重本质”、“见物不见人，见硬不见软”、“急于求成”等误区，影响了精益管理模式的效用。

因此，作为创新改革发展中的企业，欢迎您参与本期课程，走进日本代表性的制造业企业进行考察，与各行业的精英学员一起深度学习日本为期7天的“精益管理”之旅，让每一位管理者对“为什么精益生产在我们公司没有取得成效”等问题带来思考和启示。同时，对“环境友好型”工厂、制造业的可持续性发展有进行深入思考。



## 行程特色

**精益管理：**深入学习京瓷文化，感受精益管理的“道”与“术”

**精益生产：**亲身体验闻名世界的丰田 TPS 生产方式和丰田持续了几十年的丰田式改善

**经营理念：**感受日本的现场精细化管理以及通过员工提案来达到不断的改善效果

**超前技术：**近距离观摩感受世界领先的传感与控制核心技术。



## 行程安排

天数	日期	活动内容
第一天 中国-名古屋-岐阜	4.14 (周日)	中午抵达名古屋中部国际机场 【晚上】 <b>破冰晚宴</b> (如果航班时间允许)
第二天 岐阜	4.15 (周一)	【上午】培训培训：《精益基础理论》by 精益生产专家分享 【下午】企业参访： <b>TOTO 爱知工厂</b>
第三天 岐阜-名古屋	4.16 (周二)	【上午】培训课程：《精益基础理论》by 精益生产专家分享 准时化：把必要的物品在必要的时候只按照必要的数量进行生产和搬运； Jidoka：赋予机械人的智慧 当发生异常时机械设备、人可以停下来的生产机制。 【下午】企业参访： <b>旭自动车株式会社</b> ---丰田供应商 <b>考察看点：</b> 1、明确企业生产现场的七大浪费，理解精益生产的精髓，最大限度地减少浪

		<p>费；</p> <p>2、学习实施准时化物料系统、混流生产及均衡生产技术，建立连续流和物料超市控制系统；</p> <p>3、学会迅速削减存货、大幅缩短生产周期，实现准时交付，持续缩短接单、生产、交付的周期；</p> <p>4、掌握利用精益生产系统的设计、管理改进等一系列的方法、工具，改善并提高企业盈利能力；</p> <p>5、采用精益化的拉动生产系统，有效控制库存、降低制造循环时间，提高效率、资金周转率及客户满意率；</p> <p>6、加深对精益生产实施背景的了解，为精益生产在企业的具体实施打下坚实的基础。</p>
<b>第四天 名古屋</b>	<b>4.17 (周三)</b>	<p>【上午】企业参观：<b>丰田产业技术馆</b></p> <p><b>考察亮点：</b>现场学习丰田的创业历程，生产方式的运营机制，了解精益生产流程，获取对企业做精益管理的启发。</p> <p>【下午】企业参访：<b>多维度工厂</b>---丰田标杆供应商企业</p> <p><b>考察亮点：</b>品质控制，设备点检、保养，TPM 的灵活运用，持续改善成果展示，人员的教育培训，TPS 理论的完美落地。</p>
<b>第五天 名古屋-滋贺- 京都</b>	<b>4.18 (周四)</b>	<p>【上午】企业参访：<b>大福集团</b>---感受人工智能仓库管理</p> <p>【下午】京都观光：金阁寺，日本室町时代最具代表性的名园</p>
<b>第六天 京都-大阪</b>	<b>4.19 (周五)</b>	<p>【上午】企业参访：<b>京瓷株式会社+阿米巴经营课程</b></p> <p>近距离领悟稻盛哲学的精髓</p> <p><b>考察亮点：</b>日本的传统经营哲学是如何帮助京瓷快速成长为现代跨国企业的。京瓷的阿米巴经营与京瓷连续 50 年的增长和超高的盈利能力有何关系。</p> <p>【下午】<b>观光购物体验-心斋桥</b></p>
<b>第七天 大阪-国内</b>	<b>4.20 (周六)</b>	<p>国际航班返回中国，抵达家乡，圆满完成此次考察</p>

**报名截至日期 3 月 14 日**

**特别说明：**以上行程仅供参考，我司将根据日本当地休息时间，工厂繁忙期等因素合理调整行程为最佳方式。行程内航班、景点游览及公务安排均视实际情况调整安排，如有变动，以最终实际联系为准。

## 参访企业介绍

**TOTO 爱知工厂**成立于 1957 年，现有员工 300 人，年销售额为 25 亿元。作为一家以传统陶瓷工艺进行生产的工厂，TOTO 仍然坚持通过不懈的技术创新和设备革新提升产品品质，独有的陶瓷表面处理技术及自主研发的自动化生产设备成为企业在行业内保持领先的秘诀。爱知工厂是一个典型的多品种小批量工厂，其中单月产量在 100 件以下的产品占 50%以上，实行混流生产布局方式。爱知工厂的员工改善活动小组、日常管理体系及员工育成方面很有特色。

**旭自動車株式会社——丰田供应商。**工厂只有 27 名员工，年产值竟达 55 亿日元，5S 改善管理已经深入到每个员工内心，凭数字化的核算基准，车间里随处可见各种改善提案及已经完成的改善成果。

**丰田产业技术馆**是丰田集团利用其发祥地--原丰田纺织公司总部的厂房遗址建设的专业性博物馆。成立于 1994 年，由丰田集团等 13 家公司共同设立，丰田佐吉于 1911 年发明自动纺织机就是在这里。纪念馆主要由大厅、纺织机械馆、汽车馆、技术乐园、丰田集团馆组成。展示了丰田公司从汽车零件的制造到整机的组装的历史，汽车所有的零部件技术发展，到汽车外壳的制造，焊接，组装，以及量产组合生产线部分技术发展展览，及有丰田生产方式方面的知识。

**多维度工厂——丰田标杆供应商企业。**AVEX 主要生产刹车系统，变速装置等汽车配件。日本最具活力的 100 家中小企业之一。AVEX 作为丰田集团子公司爱信精机和 JTEKT 公司的主要供应商。这家仅有 400 人的企业，所生产的 A/T 液压控制用阀门占据世界市场份额 8%，混合动力车用控制阀门占世界市场份额 5%。全球除奔驰公司没有使用该公司的产品外，其余汽车厂商均有使用该公司的产品。而且该公司现正在生产最新环保氢气汽车[未来]的精密零件。

AVEX 从创业初期开始导入丰田生产方式，并积极推进相关人才的教育培养。每年举行 2 次改善成果发表大会以激励员工积极参与改善活动。生产现场通过改善活动取得了非常大的成果、在现场改善方面积累了丰富的成功经验。因生产刹车等重要零部件对产品的品质要求极高，AVEX 在生产现场推进[品质感动 3 方针]，超越常规的零件加工厂商，致力于发展成为以[品质感动客户]的制造厂家。

**大福（集团）**公司自 1937 年成立以来，一直致力于为全球客户提供最适合、最优质的物料搬运系统。日新馆是世界上规模最大的综合性展示中心。

## 参访核心企业介绍

### 【京瓷集团】

#### 京瓷集团---京瓷产业链---京瓷经营哲学

京瓷集团---稻盛和夫先生于 1959 年 4 月出资 300 万日元设立于日本国京都府，原称“京都陶瓷株式会社”，是一家以生产精密陶瓷为主营业务的生产商。历经五十余年，从最开始十几人的小作坊式的小工厂，现如今已发展成为世界 500 强企业，拥有员工近 7 万人的跨国集团企业。日本的传统经营哲学和经营文化是如何帮助京瓷快速成长为现代跨国企业的。京瓷的阿米巴经营与京瓷连续 50 年的增长和超高的盈利能力有何关系。



### 【丰田汽车】

#### 以丰田生产方式和管理方式为标志的日本制造业在“生产方式”“组织力”“管理技术”上的领先 改变着 21 世纪全球制造业的存在形式和秩序！

TPS(丰田生产方式)到底强在哪里?JMS(日本经营管理标准)怎样指导企业改善 (KAIZEN) 和革新?

丰田这样的日本企业在从家族经营走向现代化经营上,留下怎样的经验?带着困惑、带着探求,让我们去日本,到世界级的企业现场去亲身感受!

专家认为:“从台湾可以看到中国大陆未来 5-10 年的发展,从日本可以看到中国未来 15-20 年的发展,日本的服务业,特别是银行业、金融业、航运业、保险业以及商业服务业占 GDP 占最大比重,而且处于世界领导地位。

- 1.学习日本服务业先进、精细化的经营管理方式。
- 2.考察日本员工职业化态度和顾客至上的服务理念。
- 3.通过深入解读日本卓越企业的成功经验,学习先进的管理思想和方法,拓宽国际经营视野,持续改善本土企业。
- 4.通过日本权威的管理学教授的沿途讲解和大家的学习和讨论,明确各自企业存在的主要问题,逐步掌握 改善经营绩效的方法。
- 5.学习日本精益化经营管理流程,学习日本以企业文化管理为核心的卓越团队建设经验。



## 核心师资



### 星野周 教授

原京瓷人事部部长和社员研修教育部部长  
曾就职于京瓷株式会社，工作了 30 年  
工作于人事总务部和企业顾问部  
职位担任京瓷人事总务部部长、人事顾问事业部部长  
现在是日本人事顾问协会的理事长  
也是一般社团法人採用面试士协会的理事长  
曾为超过 200 家日本企业进行阿米巴咨询



### 譙功明 教授

高级精益生产专家  
名古屋学院经济经营管理学硕士  
丰田生产性研究所 MIC 讲师  
GI 精益智造研究所创办人  
优势与专长：  
精益生产、现场改善，5S 现场管理  
品质管理、班组长培训  
从业年资：10 年  
生产研习：从师于大野耐一关门弟子岐阜车体工业株式会社社会长星野鉄夫先生

## 往期回顾



2018-1

日本TPS管理理论及应用研修之旅



2018-5

日本精益生产与经营管理



2018-6

日本质量管理与品牌提升深度研修班



2017-9

日本5S管理深度研修之旅



2017-10

日本阿米巴经营管理提升班



2017-11

日本丰田精益生产深度研修班



## 相关收费

**全国统一售价：36,800RMB/人（报名截至日期 3 月 14 日）**

### 1、费用包含：

- (1) 培训费，考察费，邀请函费，交传翻译费，教材资料费，场地费等；
- (2) 行程内参观旅游门票，餐食费，住宿费（四星双标间），行程内所有地面交通费；
- (3) 导游、司机小费；
- (4) 境外保险费
- (5) 发票

### 2、费用不包含：

- (1) 全程机票费用：按照航司实际费用自行购买，需选择指定的航班，一同出行（统一航班出行的，我们将安排接送机，如自行去日本指定酒店汇合，需承担产生的额外费用）
- (2) 单房差
- (3) 签证费：1000RMB/人；
- (5) 报价中未含的景点门票；
- (6) 中国境内的交通及食宿费用；
- (7) 行程列明以外个人消费所需费用（例如酒店内小费、洗衣、电话、传真、上网、收费电视节目、游戏、宵夜、酒、邮寄、机场和酒店行李搬运服务、购物、行程列明以外的用餐或宴请等费用）；
- (8) 行程中以及上述“报价包含”条款中未列明的其他一切额外费用。

注：10 人成团（如少于 10 人，无法成团将退还全部费用）。