

# JAPAN



## 深度学习“新零售”之旅

日本6天5晚 —— 东京



【陈春花】著名企业文化与战略专家

企业学习的最好方法是标杆学习法



【彼得·德鲁克】现代管理学之父

企业管理是一种实践  
其本质不在于“知”而在于“行”

### 纯电商已死 新零售已来

2018年可谓是中国零售业争奇斗艳的一年，马云在杭州云栖大会中提出：“纯电商时代很快会结束，未来的十年、二十年，没有电子商务这一说，只有新零售，也就是说线上线下和物流必须结合在一起，才能诞生真正的新零售。”忽然一夜之间，新零售时代就到了。

那么，什么才是零售真正的本质和核心？

**零售的本质永远关乎顾客和商品”**：在移动互联网和社交媒体时代，只有极致的产品能够成为自媒体，才能够召唤顾客的大声赞叹。

**竞争的本质永远关乎效率和成本”——从内求到外求**：高效是互联网时代的本质，这真正是一个“不进则退”的时代。老零售传统的农民种地模式数量型线性增长，已无法持续，新零售旨在通过企业之间和商业生态的重构，实现效率型的指数增长。

### 零售新物种的进化之道

平台公司，指数公司和轻资产公司是代表了今天我们在新零售时代从单一的电商经济走向共享的全渠道经济，走向共享经济的一种新的路径。

零售商天生就是一个平台型企业，连接双边或多边市场，新零售是一个从传统加盟连锁店进化为赋能型共享经济体平台的超级物种，赋能型共享经济体将成为回报最高的闲置资产管理平台。

### 日本零售发展之鉴

日本 7-11 跳出企业内部创新的框框，站在整个便利店产业链的上空，从传统加盟连锁企业转型为赋能型共享经济体，通过全众包建立了零库存和轻资产的商业模式，通过深度赋能和重度经营。8000 人创造了近 100 亿净利润，实现了与阿里巴巴比肩的人效。

此次，我们将东渡日本，零距离对话 7-11、优衣库、Familymart 等日本零售企业，全方位探寻日本零售业的发展全景，深挖日本连锁经营成功之道，探索日本零售业享誉全球的奥秘。

中国标杆“**日本新零售连锁经营标杆学习之旅**”虚位以待，邀您同行！

## 行程特色

**核心课程：**深挖日本连锁经营成功之道

**知名企业：**全方位探寻日本零售业的发展全景

**核心城市：**探索日本零售业享誉全球的奥秘



## 行程安排

天数	日期	活动内容
第一天 国内-东京	周日	<p>【中午】抵达东京成田机场</p> <p>【晚上】破冰晚宴（如果航班时间允许）</p>
第二天 东京	周一	<p>【上午】课程培训：《大数据解读日本零售业现状及商业模式》 主讲人：日本零售业协会理事长篠原卓教授讲解优衣库和 GU</p> <p>【下午】企业参访：考察<b>优衣库</b></p> <p>日本服装品牌，由日本迅销公司建立于 1963 年，当年是一家销售西服的小服装店，现已成为国际知名服装品牌。优衣库现任董事长兼总经理柳井正在日本首次引进了大卖场式的服装销售方式，通过独特的商品策划、开发和销售体系来实现店铺运作的低成本化，由此引发了优衣库的热卖潮。</p> <p>【下午】企业参访：<b>MUJI 无印良品</b></p> <p>学习亮点：无印良品自始至终坚持 3 个基本原则：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 精选材质</li><li>2. 修改工序</li><li>3. 简化包装</li></ol> <p>"从极致合理的生产工序中诞生的商品非常简洁，但就风格而言却并非极简主义。就如“空容器”一样。正因为其单纯、空白，所以那里才诞生了能够容纳所有人思想的终极的自由性。</p> <p>【下午】企业参访：<b>NITORI 似鸟</b></p> <p>学习亮点：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1、2016 年营业额超过无印良品，日本家居零售业行业第一的业绩打造历程</li><li>2、如何成为宜家在日本的唯一对手</li></ol>

		<p>3、深度学习生产制造到零售的一体式 SPA 运营模式</p> <p>4、鱼与熊掌兼得--低价位高利润的典型成功案例</p>
<p>第三天 东京</p>	<p>周二</p>	<p>【上午】课程培训：<b>7-11 精品讲座</b> 讲师：碓井誠</p> <p>2009-2014 年 3 月任芝浦工业大学大学院工学管理研究科教授、2010 年兼任京都大学经营管理大学院 特别教授。担任多摩大学、早稻田大学、東京工业大学大学院、北陸先端科学技术大学院大学的「IT 活用」、「服务·积极性」、「業務流程设计」等讲义</p> <p>【下午】企业参访：<b>Familymart 或 7-11</b></p> <p>考察亮点：服务是日本的名片，在这个电商崛起的年代里，日本零售业实体店不减反增，不得不令人称奇。究其原因只有一个：服务！Familymart 的核心价值观是“相互发展精神”即：全体员工与加盟商之间是相互共生关系，并以此为发心拓展业务。在经营上主打高质量低价格的产品带动其他商品销售。</p>
<p>第四天 东京-箱根</p>	<p>周三</p>	<p><b>公务参访：coop delivery</b></p> <p><b>考察亮点：</b>※了解如何建设主导商品的供应链管理体系 ※学习如何提高商品开发效率，突显差异化竞争优势 ※学习如何以【3 最】的标准应对市场变化，形成优质供应链管理体系</p> <p><b>【下午】课程培训：《解密便利店的供应链物流体系》by 白井 宪治</b></p> <p><b>学习亮点：</b>※学习罗森供应链的完整体系 ※了解并思考罗森供应链的管理思想，物流过程以及优化手段</p>
<p>第五天 箱根-名古屋</p>	<p>周四</p>	<p><b>【上午】名古屋-箱根 巴士课堂</b></p> <p><b>【下午】企业参访：永旺</b></p> <p>考察亮点：※学习永旺超市后台的操作运营方法 ※聆听大规模多业态经营的战略及平衡店铺的管理策略 ※了解其如何构建在超市零售业中的核心竞争力</p>
<p>第六天 名古屋-国内</p>	<p>周五</p>	<p>乘飞机返回，抵达国内，圆满完成考察</p>

**特别说明：**以上行程仅供参考，我司将根据日本当地休息时间，工厂繁忙期等因素合理调整行程为最佳方式。行程内航班、景点游览及公务安排均视实际情况调整安排，如有变动，以最终实际联系为准。

## 往期回顾



2018-1

日本TPS管理理论及应用研修之旅



2018-5

日本精益生产与经营管理



2018-6

日本质量管理与品牌提升深度研修班



2017-9

日本5S管理深度研修之旅



2017-10

日本阿米巴经营管理提升班



2017-11

日本丰田精益生产深度研修班

日本商务考察咨询热线: 13661395399 万斌

<http://jp.duibiao.org>